Início Minha rede Vagas Mensagens Notificações Eu Para negócios Ve

Editar artigo
Visualizar estatísticas
Visualizar publicação

Empreendedorismo e Inovação
174 subscribers
✓ Assinou



Do Conceito “Mobile First” ao “AI First”: uma nova lógica digital

Lucas Silveira
Empreendedor serial | Gestão | Inovação | Tecnologia | Marketing | Vendas | Inteligência Artificial

24 de outubro de 2025

O conceito “Mobile First” foi introduzido por Luke Wroblewski, na época Diretor de Produto do Google, em 2009. Ele formalizou a ideia em seu livro "Mobile First", publicado em 2011. Wroblewski argumentou que, com o crescimento exponencial do acesso à internet via dispositivos móveis, a abordagem tradicional de design, começar pelo desktop e depois adaptar para o móvel, estava se tornando ultrapassada.

Esse termo, "Mobile First" (Móvel em Primeiro Lugar), tornou-se um conceito fundamental no desenvolvimento web e design de produtos digitais, representando uma mudança de paradigma na forma como as experiências online são criadas.

Trata-se de uma abordagem de design e desenvolvimento que prioriza a criação da experiência do usuário para a tela menor (dispositivos móveis) antes de escalar para outras telas. É uma forma de melhoria que forçou designers e desenvolvedores a priorizar o conteúdo, otimizar o desempenho, criar interfaces rápidas e garantir usabilidade.

Com o sucesso do "Mobile First", surgiu a base para novas filosofias, como o "AI First". O CEO do Google, Sundar Pichai, declarou em 2016 que, em menos de sete anos, a empresa estava migrando de um mundo "Mobile First" para um mundo "AI First", comprovando que o conceito original pavimentou o caminho para este novo momento.

Já o conceito **"AI First" representa uma filosofia de negócios e desenvolvimento de produtos em que a Inteligência Artificial não é uma ferramenta adicional, mas sim o ponto de partida e o elemento fundamental de todas as estratégias, operações e ofertas de uma**

organização. Em vez de integrar a IA em produtos existentes, as empresas "AI First" projetam seus produtos e processos desde o início, considerando as capacidades e limitações da IA.

Impactos desta filosofia:

1. Empresas que adotam o "AI First" **buscam uma vantagem competitiva duradoura** ao identificar gargalos de conhecimento e criar novos produtos e serviços centrados em IA. A adoção rápida é vista como uma oportunidade para obter ganhos substanciais. (Kearney, 2025).
2. A liderança "AI First" é fundamental, exigindo **que líderes imaginem a colaboração entre humanos e IA e invistam no conhecimento das equipes** para trabalhar de forma eficaz com a tecnologia (BCG, 2025).
3. O design "AI First" é uma mudança de paradigma após o "Mobile First". Não se trata de dispositivos, mas de **integrar dados de sensores, sinais ambientais e contexto do usuário para personalizar experiências e ir além das interfaces** (Medium, **tkxel.com**, 2025).
4. O movimento "AI First" leva à **maximização do uso de ferramentas de IA antes da contratação de pessoal**. Casos notórios, como o do Duolingo, que cortou prestadores de serviço e, em seguida, realizou sua maior expansão, ilustram como a IA está transformando a força de trabalho. Há um debate sobre a velocidade dessa transição e a capacidade do mercado de absorver os trabalhadores afetados (CBN Globo, 2025).
5. A transição para o "AI First" exige cuidado em questões éticas, como vieses na IA e privacidade de dados (**vktr.com**, 2025). **Estudos indicam que empresas excessivamente "AI First" correm o risco de alienar alguns consumidores, que podem se sentir desconfortáveis com a automação excessiva** (Fast Company, 2025).

Mais do que uma tendência, o "AI First" representa uma mudança fundamental no modelo de negócios e na tecnologia, impulsionada pela evolução da Inteligência Artificial.

Referências

Mobile First

- Wroblewski, L. (2009/2011). Mobile First. (Proposta inicial em 2009, livro publicado em 2011).
- Google Developers. (2025). Mobile-First Indexing Best Practices. [**https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/mobile/mobile-sites-mobile-first-indexing**]
- **atin.studio**. (2025). The Impact of Mobile-First Design on SEO and User Experience. [**https://www.atin.studio/post/the-impact-of-mobile-first-design-on-seo-and-user-experience**]
- **spinutech.com**. (2025). Mobile-First vs. Desktop-First: Which Approach is Right for Your Website? [**https://www.spinutech.com/digital-agency-expertise/website-development-process/mobile-first-vs-desktop-first-which-approach-is-right-for-your-website/**]

AI First

- Pichai, S. (2016). Google CEO Sundar Pichai: "We will move from mobile first to an AI first world." AI Business.
- Kearney. (2025). What does it really mean to be an AI-First enterprise?
- BCG. (2025). How Companies Can Prepare for an AI-First Future.
- CBN Globo. (2025). O que é 'AI First', nova tendência que pode impactar o seu emprego.
- Fast Company. (2025). 'AI-first' companies risk alienating some consumers, study.
- Medium & tkxel.com. (2025). AI-First Design: Lessons from the Mobile-First Mindset.
- vktr.com. (2025). Going AI-First? The Strategy You Need to Compete and Win.



Empreendedorismo e Inovação

💼 Empreendedorismo de Verdade, Inovação com Propósito e o Poder da IA

Ricardo, Rodrigo e mais 133 pessoas que você conhece assinaram

174 assinantes

✓ Assinou